

SOLICITAÇÃO DE APOIO PARA PROJETO IMAGEM

INTRODUÇÃO

SOBRE O BRASIL MUSIC EXCHANGE

O Brasil Music Exchange é um programa realizado há mais de 10 anos pela parceria entre BM&A – Brasil Música e Artes e Apex-Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos) e tem como objetivo auxiliar empresas brasileiras do mercado da música na questão da exportação, independentemente do estilo/gênero musical e do modelo de negócios. Podem participar do Brasil Music Exchange todas as empresas brasileiras, que atuam no mercado da música, que já exportem ou estejam interessadas em exportar. Entende-se como exportar o processo de venda realizada por empresas brasileiras a empresas estrangeiras, significando atração de divisas estrangeiras ao Brasil.

O ciclo 2015 – 2017 do BME teve início no dia 16/08/2015 e termina no dia 01/08/2017 e abrange os seguintes projetos:

- **Apoio em feiras internacionais de negócios:** trata-se da organização de missões empresariais nas seguintes feiras: Womex, Jazzahead, Classical:NEXT, Midem, Circulart e SXSW. Para estes projetos, o Brasil Music Exchange i) realiza uma reunião de capacitação pré-evento para que todos os empresários sigam para a ação preparados, com todas as informações necessárias; ii) subsidia estandes para que as empresas sejam bem representadas durante a feira e passem uma ótima imagem, profissionalismo e organização a potenciais parceiros e compradores internacionais; iii) contratação de profissionais com competência para auxiliar as empresas antes e durante a feira e iv) para o ciclo 2015 - 2017, apoiaremos showcases no caso de bandas brasileiras terem sido selecionadas pela curadoria oficial da Womex, Jazzahead!, Classical:NEXT e Circulart.
- **Projeto Comprador:** trata-se da vinda de potenciais compradores e parceiros internacionais (dos mercados-alvo prioritários, definidos no processo de planejamento estratégico) ao Brasil para se encontrar com as empresas participantes do Brasil Music Exchange. Este projeto pode ser realizado em nome do próprio Brasil Music Exchange ou em conjunto com eventos de negócios com a música dentro do Brasil, desde que satisfaçam algumas regras mínimas que sinalize alinhamento com os objetivos do Brasil Music Exchange.
- **Projeto Imagem:** trata-se da vinda de formadores de opinião (radialistas, jornalistas, blogueiros, etc) internacionais (dos mercados-alvo prioritários definidos) ao Brasil, ou participação destes em festivais internacionais que tenham como base a música brasileira, para assistir a shows de bandas e artistas brasileiros, com o objetivo de conseguirmos mais visibilidade na mídia internacional. Este projeto pode ser realizado em conjunto com festivais de música no Brasil ou no exterior, desde que satisfaçam algumas regras mínimas para garantir o alinhamento entre Brasil Music Exchange e Festival.
- **Missões vendedoras:** estas missões são focadas no desenvolvimento de negócios no mercado de produção de música/licenciamentos de música para projetos audiovisuais. Trata-se da ida de empresários brasileiros a países definidos como mercados-alvo para visitas a empresas potenciais compradoras/parceiras, visando a realização de negócios futuros.
- **Projetos customizados para promoção comercial:** trata-se do desenvolvimento de projetos de promoção comercial sob medida para empresas de nível elevado de maturidade para a exportação.

- **Projetos customizados - contratação de consultoria:** trata-se do auxílio à empresas no processo de contratação de um consultor internacional para desenvolvimento de projetos focados na exportação de música, tanto no mercado audiovisual quanto para iniciação/expansão de carreira de bandas/artistas no exterior.
- **Estudos de mercado:** trata-se da realização de pesquisa nos mercados definidos como alvo para trazer informação as empresas participantes do programa Brasil Music Exchange

Os mercados-alvo definidos no Planejamento Estratégico do BME para realização do projeto imagem são: França, Alemanha e México

A definição de mercados-alvo significa que praticamente 100% dos recursos do projeto serão investidos para o aumento do relacionamento com compradores e formadores de opinião daqueles países com vistas à realização de negócios. Salvo algumas exceções, ações poderão ser realizadas fora dos mercados-alvo, como é o caso dos projetos customizados para promoção comercial.

SOBRE O PROJETO IMAGEM

Uma das frentes de atuação do programa Brasil Music Exchange é o Projeto Imagem. Conforme explicado anteriormente, trata-se da vinda de formadores de opinião (radialistas, jornalistas, blogueiros, etc) internacionais (dos mercados-alvo prioritários definidos) ao Brasil, ou participação destes em festivais internacionais que tenham como base a música brasileira, para assistir a shows de bandas e artistas brasileiros, com o objetivo de conseguirmos mais visibilidade da música brasileira na mídia internacional.

E também já foi mencionado anteriormente que os países-alvo são França, Alemanha e México.

Festivais e outros eventos musicais podem solicitar apoio através deste documento/formulário para a realização do projeto imagem em parceria com o Brasil Music Exchange.

COMO FUNCIONA?

Imagine que seu festival possui um line-up relevante e representativo no que diz respeito a música produzida aqui no Brasil, dentro de um determinado gênero/estilo.

E imagine que você, como responsável pelo festival, acredita que estas bandas/artistas podem levar para outros países uma imagem muito positiva sobre o cenário musical brasileiro e que jornalistas e formadores de opinião estrangeiros podem ter interesse em conhecer estas bandas/artistas.

Então, muito provavelmente, você está apto a solicitar um apoio ao Brasil Music Exchange para realizarmos, juntos, um projeto imagem em seu festival.

Para isso, basta que a empresa responsável pelo festival (ou outro tipo de evento musical) preencha este documento/formulário e envie para o e-mail leandro@bma.org.br para análise.

Em até 10 dias úteis, o gerente do Brasil Music Exchange enviará uma resposta, podendo ela ser:

- Positiva, para 100% do que foi solicitado
- Positiva, para parte do que foi solicitado
- Negativa.

Para todos os casos, justificaremos o motivo da decisão.

Os critérios para decisão sobre o apoio são os seguintes:

- Relevância do line-up para os formadores de opinião internacionais (França, Alemanha e/ou México).
- Existência (ou não) de empresas capacitadas responsáveis pela carreira do artista (gravadoras, managers, produtores, etc)
- Orçamento disponível no Brasil Music Exchange para este tipo de apoio.
- Caso o orçamento não seja suficiente para atender a todas as solicitações de apoio em um determinado período, a decisão final será de acordo com análise interna sobre a relevância do festival para o mercado internacional.

CONTRAPARTIDAS SOLICITADAS

Para que o projeto seja realizado em conjunto com Festivais ou outras iniciativas musicais, o Brasil Music Exchange solicita as seguintes contrapartidas:

1. Gratuidade no acesso ao festival para a equipe do Brasil Music Exchange e Apex-Brasil.
2. Como este tipo de iniciativa pode proporcionar visibilidade e resultados interessantes no mercado internacional (e é exatamente este o objetivo do Brasil Music Exchange), precisamos que todas ou pelo menos algumas empresas (que representam os artistas no line-up do festival) se associem à BM&A e participe do programa Brasil Music Exchange. Isto significa que ela poderá participar de outras ações que vamos desenvolver nos próximos meses e anos, assim como significa que teremos um relacionamento de longo prazo, voltado para facilitação de negócios no mercado internacional e mensuração de resultados. Para isso, definimos a seguinte regra para concessão do apoio:
 - Festival com até 8 bandas/artistas, deve ter um line-up 100% brasileiro, e 100% das empresas que representam as bandas/artistas devem se associar a BM&A.
 - Festival com 8 a 16 bandas/artistas, deve ter um line-up com pelo menos 8 bandas/artistas brasileiros e as empresas que representam pelo menos 8 bandas/artistas devem se associar a BM&A.
 - Festival com mais de 16 bandas/artistas, deve ter um line-up com pelo menos 50% de bandas/artistas brasileiros, sendo que esta mesma proporção deve se associar a BM&A.

Se associar a BM&A significa que a empresa (gravadora, manager e/ou produtora):

- Criará um vínculo de médio/longo prazos com a BM&A
- Demonstrará seu interesse em desenvolver carreiras e negócios fora do Brasil
- Receberá auxílio do programa Brasil Music Exchange conforme os projetos mencionados no início deste documento
- Pagará mensalidades de R\$ 80,00 a BM&A como taxa de associação. No caso desta iniciativa, solicitaremos o pagamento de uma anuidade adiantada para cada empresa, que tem desconto de 12%, ou seja, valor da anuidade é R\$ 844,80.

Para realização desta associação, o festival ou outra iniciativa pode:

- Oferecer este benefício às empresas (isso seria o equivalente a incluir este valor como um adicional ao cachê contratado) ou
- Solicitar que as empresas se associem a BM&A e paguem suas próprias anuidades.

3. Pelo menos 30 dias antes do festival, agendar uma reunião com todas as empresas para que a equipe do Brasil Music Exchange explique a iniciativa e como cada empresa deve se preparar (e preparar seus artistas) para receberem os formadores de opinião internacionais.
4. Enviar para a BM&A em no máximo 7 dias após o término do evento, cópias de comprovantes de pagamentos de serviços realizados pelo seu festival (cópias de NFs) com valores somados de pelo menos R\$ 75 mil. Estas NFs serão mostradas para a Apex-Brasil como comprovante de investimentos (contrapartidas financeiras) realizados pelo evento parceiro. Estas NFs não serão de maneira alguma utilizadas para solicitação de reembolso de valores, mas sim para cumprirmos um regulamento do convênio com a Apex-Brasil que nos solicita que precisamos comprovar que o investimento não foi realizado somente com recursos que a Apex-Brasil repassou ao Brasil Music Exchange.
5. Prever durante o intervalo dos shows um momento para que os convidados internacionais possam realizar entrevistas com a banda/artista.
6. Inserção de logomarcas do Brasil Music Exchange, Apex-Brasil e BM&A como apoiadores do festival em todos os materiais de comunicação (online e/ou off-line). Os materiais deverão ser enviados com pelo menos 15 dias de antecedência para a equipe do Brasil Music Exchange, para que haja aprovação do uso da logomarca pela Apex-Brasil.
7. Mencionar nos materiais enviados à imprensa, site e em redes sociais o apoio dado pelo Brasil Music Exchange, BM&A e Apex-Brasil.
8. Enviar para o gerente do projeto Brasil Music Exchange um relatório de clípage do festival.

A partir deste documento/formulário, você pode solicitar apoio para a realização de um PROJETO IMAGEM em seu evento, já de maneira alinhada com nosso plano estratégico.

Ressaltamos que esta solicitação **não** possui caráter de patrocínio - mas sim caráter de parceria, para que possamos realizar juntos uma ação mais efetiva.

EMPRESA ORGANIZADORA DO EVENTO

Nome da empresa:
Nome fantasia:
Endereço:
CNPJ:
Inscrição Estadual:
Responsável (is) legal (is): Nome: CPF:
Nome: CPF:
Telefone(s):
Email:

SOBRE O EVENTO

Nome do evento:	
Período de realização:	
Local de realização:	
Responsável pelo evento:	
Telefone:	E-mail:
Gênero/estilo musical abrangido pelo festival:	
Explique aqui como é o festival e como foram as edições anteriores. Não esqueça de mencionar como é o processo de curadoria para escolha do line-up, público das edições anteriores e como este festival pode representar bem o Brasil frente aos formadores de opinião internacionais.	
Explique aqui como o line-up definido pelo seu festival pode ser relevante para o mercado internacional	

Qual é a sua avaliação sobre a empresa responsável pela gestão de carreira / manager / gravadora de cada banda/artista brasileiro presente no festival? São empresas que já desenvolvem negócios fora do Brasil ou são competentes para iniciar o processo de exportação?

SOBRE A SOLICITAÇÃO DE APOIO

Considerando o nível de alinhamento entre o plano estratégico do Brasil Music Exchange (explicado na introdução deste documento) e todas as respostas preenchidas por você nos campos anteriores, por favor, descreva nesta seção o apoio que você espera receber do Brasil Music Exchange.

Quantidade de formadores de opinião solicitada (no máximo 1 de cada país):

De quais países?

() França.

() Alemanha.

() México

Você possui sugestões de nomes para serem os convidados internacionais? Caso positivo, descreva abaixo. Caso negativo, vamos ajuda-lo a definir.

NOME	EMPRESA	PAÍS	JUSTIFICATIVA

Para a vinda do(s) convidado(s) internacional(is), você espera que tipo de apoio do Brasil Music Exchange?

() PASSAGENS AÉREAS INTERNACIONAIS

() HOSPEDAGEM

() ALIMENTAÇÃO

Você concorda com as contrapartidas solicitadas na introdução deste documento?

() SIM () NÃO

Além das contrapartidas mínimas descritas na introdução deste formulário, seu evento pode oferecer alguma outra contrapartida? Caso positivo, descreva aqui quais são as contrapartidas oferecidas: