

CONVOCATÓRIA PARA PROPUESTAS – FESTIVAL NRMAL (MÉXICO)

LEIA ATENTAMENTE ESTE DOCUMENTO, POIS QUALQUER DETALHE INCORRETO PODERÁ RESULTAR EM CANCELAMENTO DE SUA INSCRIÇÃO

CONTROLE DE ALTERAÇÕES*			
#	Descrição	Divulgado em	Observação
1	Versão inicial	09/12/2016	
2	Alteração no cronograma	15/12/2016	Em reunião com a direção do Festival Nrmal, percebemos que podemos ter um prazo um pouco maior para inscrições dos interessados, então, alteramos o cronograma
3	Alteração na data de divulgação dos selecionados	29/12/2016	Em função das férias de um dos curadores, alteramos a data de divulgação dos selecionados para 04 de janeiro de 2017

*Caso haja alteração neste documento, iremos fazer nova divulgação. A versão atualizada ficará sempre disponível no site www.brmusicexchange.com

INTRODUÇÃO

A renovação do último convênio do programa Brasil Music Exchange, realizado pela parceria entre BM&A – Brasil Música e Artes e Apex-Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos) se deu em outubro de 2015 e tem duração até agosto de 2017, porém, para que esta renovação aconteça, um processo chamado de planejamento estratégico foi realizado entre janeiro e junho de 2015. Durante este processo, que foi conduzido pelo Gerente do Projeto com participação de empresários que representam cada elo da cadeia de negócios da música, assim como representantes da diretoria da BM&A e da Apex-Brasil, uma das estratégias definidas foi a de que precisamos auxiliar nossos empresários e artistas, dentro dos limites orçamentários e das regras do convênio entre BM&A e Apex-Brasil, a ganhar mais visibilidade no exterior, sobretudo nos países que definimos como mercados-alvo: França, Alemanha e México.

Com o objetivo de contribuir para que esta estratégia seja executada, uma das ações em pleno funcionamento é a de apoiar showcases de algumas feiras internacionais, na qual oferecemos ao participante do programa Brasil Music Exchange uma ajuda de custo para os membros da banda que forem selecionados pela curadoria oficial dos eventos. As feiras apoiadas neste momento são: Womex, Jazzahead, Classical:NEXT, Circulart, FIMPRO e Midem (estas duas últimas dependendo de avaliação da disponibilidade orçamentária e de adequação estratégica).

Após um ano da execução deste plano, percebemos que podemos fazer ainda mais para que nossa estratégia seja bem-sucedida, pois novas oportunidades foram surgindo.

Foi então que fechamos uma parceria com o Festival Nrmal - México (Ciudad de México), que consiste em ter, na edição de 2017, 2 bandas brasileiras que serão selecionadas a partir desta “Convocatória para Propuestas”.

SOBRE O FESTIVAL NRMAL (em espanhol)

Desde su arranque en 2010, Nrmal se ha enfocado en presentar una programación musical fresca, propositiva y con un toque arriesgado, con énfasis en la potencia y calidad de los actos en vivo, más que en su impacto en el mercado. Así, año con año, el festival se transforma en el punto de encuentro de audiencias ávidas de sonidos distintos, en un contexto en el que las experiencias extraordinarias y la cercanía entre todos los participantes son la prioridad. En marzo 2017 se celebrará la octava edición el 11 y 12 de marzo en la Ciudad de México.

En las siete ediciones anteriores de Nrmal se han presentado más de 300 artistas internacionales como: Grimes, Mac DeMarco, Slowdive, Swans, Future Islands, Deerhunter, Blood Orange, Thee Oh Sees, Astro, Javiera Mena, Empress Of, Unknown Mortal Orchestra, The Black Angels, Low, Ariel Pink's Haunted Graffiti, DIIV, Sky Ferreira, Silver Apples, Kelela, Acid Mothers Temple, Phantogram, Mouse on Mars, Omar Souleyman, entre muchos otros. La mayoría de ellos siendo en Nrmal la primera vez que se presentan en México y pasando de tocar en nuestro festival a foros y festivales más grandes a nivel internacional.

El Nrmal se ha convertido en un referente a nivel Latinoamérica por su programación ecléctica y auténtica, donde el público y medios de comunicación acuden al festival a descubrir música nueva y realmente a disfrutar de los shows en vivo. El reconocimiento internacional del festival se ha logrado a través de colaboración con agentes culturales y con promotores en otros países quienes encuentran en Nrmal una plataforma para desarrollar sus propuestas.

El alcance mediático en el festival es muy preciso contando con el respaldo de los medios más importantes en México como radio Ibero 90.9, Reactor 105.9, Indie Rocks!, Filter México, Noisey, Sopitas, entre muchos otros, además de colaboraciones internacionales con contenidos en plataformas como Pitchfork, SPIN, The Fader y Remezcla, y cobertura en medios como The New York Times, Los Angeles Times, Brooklyn Vegan, Stereogum, etc.

Mais informações: www.nrmal.net.

SOBRE ESTE PROCESSO DE SELEÇÃO

Objetivo: estimular maior presença de artistas brasileiros no mercado mexicano, e, a partir disso, potencializar a geração de negócios naquele país.

Com esta ação, vamos auxiliar 2 bandas/artistas diretamente, mas também enxergamos que quanto mais oportunidades de visibilidade tivermos em eventos importantes como este, mais abriremos portas para que outras bandas/artistas também sejam beneficiadas indiretamente em médio e longo prazos.

Seleção:

- Será formada uma curadoria especialmente para fazer a seleção das bandas/artistas. Os curadores serão revelados somente após a decisão final. Mas já podemos adiantar que será formado por um mix de pelo menos 3 profissionais mexicanos, pois eles terão condições de avaliar se o artista / banda está pronto para o mercado mexicano.
- Entre os critérios que serão utilizados para a seleção, podemos destacar:
 - Adequação do estilo/gênero da música ao festival, aliada a qualidade da apresentação como um todo (levando em consideração todas as possíveis variáveis no universo da música – execução técnica, presença de palco,

engajamento do público nas performances ao vivo, potencial de aceitação frente ao público internacional, e outras que venham a ser identificadas no decorrer da avaliação pelos curadores)

- Empresa/Empresário capacitado para lidar com negócios internacionais
 - A banda/artista nunca deve ter realizado um show no Festival Nrmal.
 - Aceitação do compromisso conforme regras desta SELEÇÃO.
-
- Serão selecionadas duas bandas/artistas para fazer o show no Festival Nrmal.
 - Dentro do possível, selecionaremos mais 2 bandas para serem suplentes, caso os selecionados desistam da ação.

Inscrições:

Para fazer a inscrição, os interessados devem:

- Estar em dia com a mensalidade/anuidade como associado (novos associados serão admitidos). Em caso de dúvidas, entrar em contato com Karina Vieira Dias, karina@bma.org.br, telefone 11 3031 5346.
- Se você quer ser um novo associado, clique aqui:
http://brmusicexchange.com/seja_um_associado
- Estar em dia com o Termo de Adesão ao programa Brasil Music Exchange assinado
- Estar de acordo com as regras desta SELEÇÃO*.
- Preencher em **espanhol** o formulário no link:
<https://goo.gl/forms/yQ9Z2MpKikEruxgt2>

***IMPORTANTE:**

- 1) Por questões de regras do convênio com a Apex-Brasil, este processo é destinado exclusivamente para empresas brasileiras (Pessoas Jurídicas). Ou seja, não aceitaremos inscrições realizadas por Pessoas Físicas nem empresas estrangeiras.
- 2) Como estamos falando de negociação de shows, a empresa deve ser responsável pela negociação de shows internacionais (produtor ou manager). Selos, Gravadoras, Editoras ou outras empresas que não represente o artista / banda na venda de shows não podem participar da convocatória. Nestes casos, a Gravadora, Selo, Editora, etc devem estimular o empresário da banda/artista - ou a própria banda /artistas (caso eles mesmos sejam responsáveis pela gestão de carreira e venda de shows) – a enviarem a proposta para show no Festival Nrmal através do formulário eletrônico mencionado acima.
- 3) Artistas / bandas que já foram beneficiados pelo Brasil Music Exchange com auxílio para showcases e/ou projetos customizados nos últimos 24 meses não podem participar desta seleção. Assim, damos oportunidades para outras bandas também participarem deste tipo de ação internacional
- 4) A empresa que teve seu artista selecionado deverá assinar um Termo de Compromisso.
- 5) Obrigatoriamente, a empresa que teve o artista selecionado deve garantir que, além da presença banda, haverá um produtor ou manager brasileiro acompanhando a banda, que seja capaz de lidar com todo o trabalho envolvido em realizar o show, entrevistas, reuniões, prospecção de novos shows, etc.
- 6) Com o término da fase de seleção (vide “Cronograma” no decorrer deste documento), a empresa que teve suas artistas selecionado deverá depositar em 10 dias corridos, na conta corrente da BMA, o valor de R\$ 2.000,00 (dois mil reais), apenas para ser um valor caução.

- a. Se a empresa desistir da ação após ter assinado o Termo de Compromisso, este dinheiro não será devolvido a título de multa pela desistência e pelo transtorno causado ao projeto.
 - b. Se a empresa seguir o processo até o final, o valor será devolvido em até 10 dias depois do embarque ao México.
- 7) Caso o selecionado não deposite os valores na conta corrente da BMA, o primeiro suplente terá 5 dias para fazer o depósito. Caso o primeiro suplente também não faça o depósito, o segundo suplente terá 5 dias para fazer o depósito. Caso todos desistam, voltaremos a falar com os curadores para escolher duas novas bandas/artistas.
 - 8) As empresas/artistas que forem selecionadas e não fizerem o depósito no tempo estipulado e/ou desistam da ação após o Termo de Compromisso assinado, não poderão participar de outras SELEÇÕES futuras organizadas pela BMA/Brasil Music Exchange, para qualquer uma das feiras (showcases) ou festivais apoiados, nos próximos 5 anos.
 - 9) A empresa/artistas selecionados deverão passar, se necessário, por um processo de consultoria/capacitação para que a mesma entenda o ambiente e as possibilidades de negócios que podem acontecer em função da participação no Festival Nrmal.
 - 10) As empresas selecionadas deverão apresentar um plano estratégico (por escrito) demonstrando quais serão os objetivos de curto, médio e longo prazos, metas e plano de ação/divulgação para potencializar os resultados da ida para o México.
 - 11) Cada empresa poderá fazer no máximo duas inscrições, porém, poderá ter somente um artista / banda selecionada.

Cronograma de atividades:

#	Atividade	Início	Fim	Observações
1	Período de recebimento das propostas	09 de dezembro de 2016	25 de dezembro de 2016, até 23h59 (horário de Brasília).	Clique aqui para fazer sua inscrição: https://goo.gl/forms/yQ9Z2MpKikEruxgt2 . Caso um não-associado faça a inscrição no dia 25/12, ele terá até o dia 26/12 para regularizar sua situação com a BMA. Caso contrário, sua inscrição será cancelada.
2	Análise das propostas e definição dos selecionados pela curadoria	26 de dezembro de 2016	28 de dezembro de 2016	
3	Divulgação dos selecionados (somente para os selecionados)	04 de janeiro de 2017		Como o line-up completo será divulgado pelo Festival Nrmal no dia 11 de janeiro, vamos divulgar para o público geral somente nesta data. Mas os selecionados já ficarão sabendo no dia 04/01
4	Depósito do valor caução	04 de janeiro de 2017	08 de janeiro de 2017	
5	Consultoria e preparação do plano de ação	04 de janeiro de 2017	15 de janeiro de 2017	Se necessário, dependerá da maturidade da empresa.

6	Prospecção de mais shows para construção da turnê	04 de janeiro de 2017	30 de janeiro de 2017	
7	Divulgação dos selecionados para o público geral	11 de janeiro de 2017		
8	Compra das passagens aéreas	1º de fevereiro de 2017		
9	Realização do show no Festival Nrmal + turnê	Março/2017	Até 28 de outubro	
10	Prestação de contas	Último dia da turnê	5 dias após a turnê	Relatório final + comprovantes de investimentos.

BENEFÍCIOS

A parceria entre o programa Brasil Music Exchange e o Festival Nrmal oferece aos selecionados:

- Consultoria para entender o ambiente e possibilidades de negócios no México.
- Passagens aéreas para, no máximo, 6 integrantes da banda / artista trecho Brasil > México > Brasil ou Brasil > conexão estendida em outro país da América Latina (caso a turnê se estenda para outro país) > México > Brasil. Caso a banda / artista necessite de transporte aéreo para mais pessoas, deverá arcar com os custos.
- Hospedagem referente ao Festival Nrmal.
- Shuttle Aeroporto > Hotel > Festival.
- Cachê (será negociado com o Festival Nrmal), mas deverá ser em torno de USD 1.000 / USD 1500.
- Possibilidade de contratação de assessoria de imprensa internacional, caso a empresa consiga desenvolver uma turnê em função do show no Festival Nrmal.
- Outros benefícios relativos ao show e relacionamento com imprensa oferecidos pelo Festival Nrmal.
- Possibilidade de mais shows no México e em outros países da América Latina. Neste caso, o custo da turnê em outros lugares que não o Festival Nrmal, deverão ser negociados diretamente com o contratante.

CUSTO PARA O EMPRESÁRIO

- Custos relativos a transporte dentro do Brasil
- Outros custos não previstos neste documento